

BARC Software-Evaluation

# Enterprise Content Management

Systeme für Dokumentenmanagement  
und Archivierung

5. Auflage

Neutraler Produktvergleich  
Umfassende Labortests  
Objektive Entscheidungshilfe

Sonderdruck für

Martin Böhn  
Michael Schiklang  
Maximilian Gantner

Martin Böhn | Michael Schiklang | Maximilian Gantner

BARC-Software-Evaluation

# Enterprise Content Management

Systeme für

Dokumentenmanagement und Archivierung

ISBN: 978-3-937818-35-1

The logo for BARC (Business Application Research Center) features the word "BARC" in a bold, blue, sans-serif font. It is centered between two horizontal yellow bars that have rounded ends.

Eine Studie des

Business Application Research Center

## Sonderdruck

Auszug aus der BARC-Studie

The logo for ELO Digital Office features the word "ELO" in a large, bold, black, sans-serif font. A yellow triangle is positioned to the left of the "E". Below "ELO", the words "Digital Office" are written in a smaller, bold, black, sans-serif font.

## **Das Unternehmen ELO Digital Office GmbH**

Die ELO Digital Office GmbH ist Hersteller der modular aufgebauten Lösung ELOenterprise für Archivierung, Dokumenten- und Workflow-Management, welche im Rahmen der BARC Software-Evaluation „Enterprise Content Management“ bewertet wurde.

### **Architektur der Lösung**

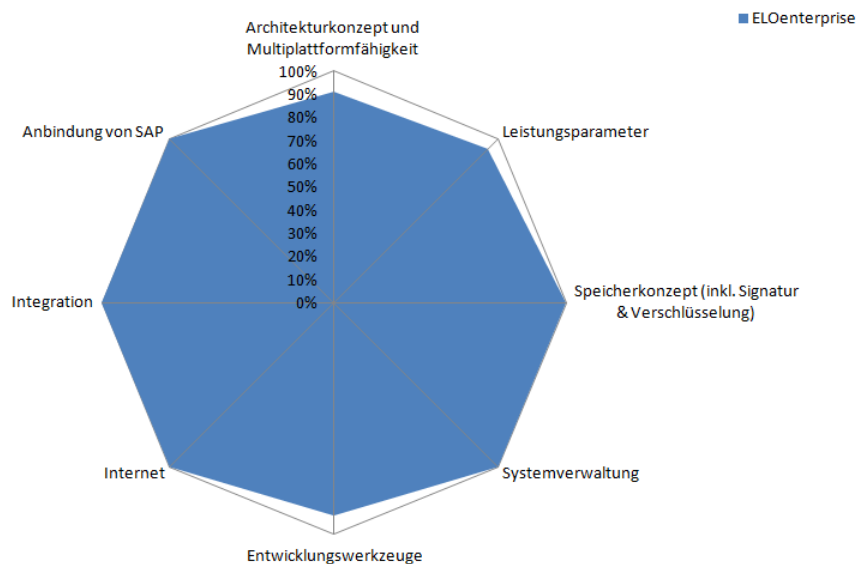
Die Architektur des Systems entspricht dem Prinzip einer Mehrschichtenarchitektur. Die Serverkomponenten sind vollständig in Java programmiert, was eine hohe Skalierbarkeit ermöglicht. Dabei werden sämtliche Berechtigungen durch den Access Manager verwaltet. Dazu zählen alle Benutzer und Benutzergruppen, Rechte auf Dokumente, die Schlüsselverwaltung sowie die Überwachung der Client-Anmeldungen. Der Document Manager steuert die Archivverwaltung. ELOenterprise verfügt über Möglichkeiten zur Lastverteilung. Darüber hinaus ist es möglich aus Gründen der Hochverfügbarkeit mit Hilfe des ELO Replikationsmoduls ein vollständig redundantes Zweitsystem parallel zu betreiben, welches im Falle eines Ausfalls des Primärsystems übernimmt und somit diesen Ausfall kompensiert.

### **Verteilung von Daten auf verschiedenen Mandanten**

ELOenterprise ermöglicht die Verteilung von Datenverarbeitungsaufgaben. Das System ist mandantenfähig aufbaubar, so ist es beispielsweise möglich, verschiedene Geschäftsbereiche auf unterschiedliche Medienbereiche zu schreiben.

Für Verschlüsselung und Signaturkomponenten sind Integrationsmöglichkeiten mit Spezialanwendungen vorhanden.

ELOenterprise kann entweder über die Clientoberfläche oder über eine webbasierte Management-Konsole administriert werden. Darüber können Masken, welche bei der Dokumentenablage oder Recherche zum Einsatz kommen, sowie Workflows definiert werden.

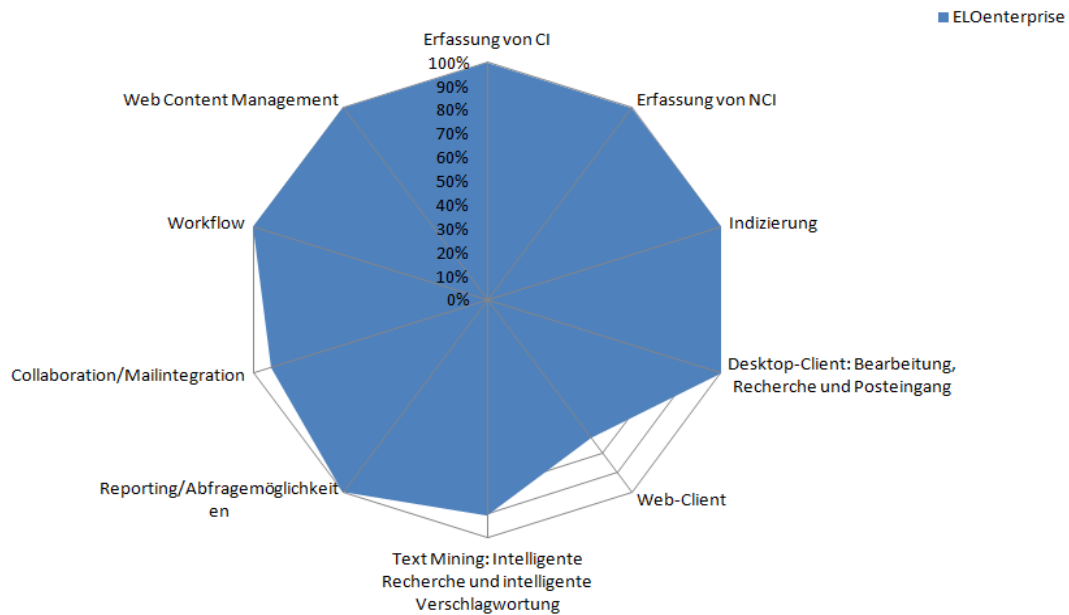


**Abbildung 1: ELOenterprise: Kiviatgraph zum Thema Architektur**

### **Integration in andere Geschäftsanwendungen**

ELOenterprise verfügt über Integrationen in verschiedene ERP-Systeme wie beispielsweise Microsoft Dynamics oder SAP. Darüber hinaus lässt sich ELOenterprise in Portale integrieren und verfügt ebenfalls über ein eigenes Portal. ELOenterprise integriert sich unter anderem in das SAP-Portal sowie in Microsoft Office SharePoint Server. Hinzu kommt eine Schnittstelle zur E-Mail-Archivierung bzw. für das E-Mail-Management.

Hervorzuheben ist hier der ELO Business Logic Provider (BLP), welcher Integrationen von Drittsystemen in die Prozessstruktur deutlich erleichtert. Der ELO Business Logic Provider ist eine von ELO entwickelte Komponente, die sich als eine Art Middleware zwischen das ELO-System und die zu integrierenden Drittkomponenten setzt und auf dem Konzept der serviceorientierten Architektur (SOA) beruht. Dazu werden im BLP Templates definiert, über diese die Integrationsparameter mittels einer grafischen Oberfläche konfiguriert werden. Die Templates reduzieren den Customizing-Aufwand bei der Integration von Drittsystemen erheblich bzw. erleichtern die Anpassung bei Veränderungen in der Prozessstruktur oder in den Systemwechseln, da immer nur ein Template angepasst werden muss. Die Geschäftsprozesslogik wird im BLP hinterlegt und ermöglicht eine Trennung von Geschäftsprozessen und Daten- bzw. Ablagestrukturen. Es existieren vordefinierte Templates für bestimmte Anwendungen (z. B.: SAP, Microsoft Dynamics, infor etc.), welche in Projekten bereits eingesetzt werden.



**Abbildung 2: ELOenterprise: Kiviagraph zum Thema Funktionen**

### **Erfassen von Informationen**

ELO bietet mehrere Wege zur Erfassung von Dokumenten an. Für den Import von digitalen Dokumenten können neben Importroutinen auch Integrationen in Drittsysteme genutzt werden. Unter anderem sind tiefe Integrationen in SAP und Microsoft Office vorhanden. Verschiedene Scan-Applikationen unterstützen den Import von Papierdokumenten.

### **Multi-Client-Strategie**

Die Arbeit mit Dokumenten kann über mehrere Wege erfolgen. ELO bietet dazu einen Desktop-Client, einen Web-Client sowie eine Dateisystemintegration an. Darüber stehen dem Benutzer erweiterte Bearbeitungsfunktionen (z. B. Annotationen, Stempel, Hervorhebung etc.) sowie umfangreiche Recherchemöglichkeiten zur Verfügung. Optional dazu bietet ELO einen Java-Client an. Das Design der Oberfläche des Java-Clients orientiert sich an der Struktur von Microsoft Outlook.

ELO verfügt über Schnittstellen zu E-Mail-Systemen. Für die Integration in Microsoft Exchange existiert das Produkt ELO XC. Daneben besteht eine Integration in IBM Lotus Domino / Notes. Eine Ablage der E-Mails in Verbindung mit Novell GroupWise kann ebenso abgebildet werden.

## **Web-Content-Management**

Zur Publikation und Steuerung von Inhalten auf Webseiten (Web Content Management) bietet ELO ebenfalls ein ausgeprägtes Modul an.

## **Workflow**

Im Bereich Workflow verfügt die Lösung über weitreichende Modellierungsmöglichkeiten für zentrale Prozesse sowie einen leistungsfähigen, einfach zu handhabenden Ad-hoc-Workflow.

## **ELO Enterprise Search Engine**

Für die Recherche nach Dokumenten und Informationen kann die „ELO Enterprise Search Engine“ eingesetzt werden, die auf linguistischen Textanalyseverfahren und der semantischen Verknüpfung beruht. Damit können sämtliche Unternehmensinformationen zielgerichtet und qualitativ zur Verfügung gestellt werden. Durch die Kombination linguistischer, semantischer und mathematisch-statistischer Verfahren kann der Anwender gezielt und präzise zu den gesuchten Inhalten geführt werden. Es werden Dokumente gefunden, auch wenn unvollständige oder fehlerhafte Eingaben gemacht werden.

## **Mobiler Informationszugriff**

Für die Anwender von Smartphones stellt ELO mit dem iPhone-Client eine mobile Client-Variante bereit. Der Anwender kann dann in der Archivstruktur navigieren oder eine direkte Dokumentensuche absetzen. Alle gängigen Dokumentenformate werden direkt auf den mittlerweile hochauflösenden Smartphone-Displays angezeigt. iPhone-Features wie das automatische Wechseln der Ansicht vom Hoch ins Querformat, Verkleinern, Vergrößern von Dokumentenausschnitten werden in gewohnter iPhone-Funktionalität unterstützt.

Des Weiteren werden die aktuellen Aufgaben und Vorgänge aus den ELO-Aufgaben im iPhone-Client angezeigt. So kann der Benutzer aktuelle Wiedervorlagen und Workflows auch über den iPhone-Client einsehen, bearbeiten und freigeben.

ELOenterprise bietet Möglichkeiten an, Reports zu definieren und zu erstellen. Eine bestimmte Anzahl an Standardreports ist bei der Auslieferung des Systems bereits enthalten. Darüber hinaus ist es möglich, eigene Reports zu definieren.

Sämtliche Listen können exportiert werden (z. B. in Excel) um diese in einem Reportingwerkzeug weiterzuverarbeiten.

## Kontaktinformationen:

### **ELO Digital Office GmbH**

Heilbronner Strasse 150

70191 Stuttgart

Ansprechpartner: Herr Thomas Albrecht

Telefon: +49 711 80 60 89-0

Fax: +49 711 80 60 89-19

[www.elo.com](http://www.elo.com)



### **BARC GmbH**

Steinbachtal 2b

97082 Würzburg

Ansprechpartner: Herr Maximilian Gantner

Telefon: +49 (0)931 - 880 65 1-0

Fax: +49 (0)931 - 880 65 1-28

[www.barc.de](http://www.barc.de)



Die BARC-Software-Evaluation Enterprise Content Management beschreibt und bewertet führende Produkte für unternehmensweites Dokumentenmanagement und Archivierung. Dadurch erhalten Unternehmen eine qualifizierte Unterstützung bei der Auswahl einer individuell passenden Softwarelösung.

Die Studie ist zum Preis von 990,00 Euro (zzgl. MwSt.) erhältlich. Bei Erwerb der Studie erhalten Sie 1 Jahr Online-Zugriff auf alle Produktbeschreibungen und -bewertungen einschließlich aller in dieser Zeit veröffentlichten zusätzlichen Produktbeschreibungen und etwaigen Updates der bereits vorhandenen Produktbeschreibungen.

Weitere Informationen unter [www.barc.de/ecm](http://www.barc.de/ecm)